

Las Cadenas Productivas: ¿Marcan territorio, minimizan sus gastos de producción y maximizan sus finanzas?

Productive Chains: Do they mark territory, minimize their production expenses and maximize their finances?

Lorena Villarruel Rodríguez^a, Silvia Villarruel Rodríguez^b y Alfonso Briseño Torres^c

Resumen / Abstract

Este artículo describe el significado de las Cadenas Productivas, en el cual consisten en la concentración sectorial o geográfica de empresas que desempeñan las mismas actividades con importantes y acumulativas economías externas y posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en la búsqueda de la eficiencia colectiva, se identifica a través de ejemplos de las diferentes cadenas productivas que pueden formarse en un territorio colindando con un grupo de municipios que integran regiones, en donde minimizan sus gastos por el apoyo de las diferentes empresas que están constituidas y se relacionan entre sí, de acuerdo con lo que producen, algunas forman parte de la industria del producto, para que otras lo comercialicen y brinden servicios tangibles e intangibles, este tipo de actividades, hacen que las empresas generen una maximización en sus finanzas y distribución de la riqueza de manera equitativa y de producción.

Palabras clave: cadenas productivas, finanzas, distribución geográfica, producción y gastos de producción.

This article describes the meaning of Productive Chains, in which they consist of the sectoral or geographical concentration of companies that carry out the same activities with important and cumulative external economies and the possibility of carrying out joint action in the search for collective efficiency. It is identified through examples of the different productive chains that can be formed in a territory bordering a group of municipalities that make up regions, where they minimize their expenses due to the support of the different companies that are established and relate to each other, according to with what they produce, some are part of the product industry, so that others market it and provide tangible and intangible services, these types of activities make companies generate a maximization of their finances and distribution of wealth in an equitable and of production.

Keywords: productive chains, finances, geographical distribution, production and production expenses.

a. Doctora en Ciencias de la Educación, Profesora en el Departamento de Contaduría y Finanzas. Correo electrónico: lorena.villarruel@academicos.udg.mx

b. Estudiante de Doctorado en Ciencias Políticas, Profesora en el Departamento de Comunicación y Psicología. Correo electrónico: silvia.rodriguez@academicos.udg.mx

c. Maestro en Derecho, Profesor en el Departamento de Justicia y Derecho. Correo electrónico: alfonso.briseno@academicos.udg.mx

Introducción

Te ha surgido la curiosidad de saber, cómo se construyó o produjo un bien tangible (producto) o un bien intangible (servicio), lo cual se traduce, a una especie de cadena para obtener el producto o servicio final planificado, que implica tiempo, organización, materiales, diseño, entre otras.

Iniciare por definir el proceso productivo; de acuerdo a los autores, Batres Soto, R., & García-Calderón, L y definir menos técnica para entender de un amañera sencilla, como se le llama formalmente a este proceso de producción, incluyendo ejemplos.

Por consiguiente, se tratarán productos sencillos, con sus procesos productivos, acompañado de la definición de los principales eslabones de las Cadenas de Producción y los sectores desglosados de estos mismos, continuaremos con la definición de estos sectores; principales y desglosados, junto con el contraste de la autoproducción o la alternativa de recurrir a un proveedor externo de materia prima.

Para ejemplificar este contraste, se planteará el caso de una marca productora de moda textil que desarrolló la habilidad de autoproducción de materia prima para el correcto funcionamiento de su primer sector.

Se dará la recomendación de la correcta administración de la cadena de producción y la importancia de la especialización, seguido de los factores que implican el seguimiento de una correcta especialización; para un mejor contexto de este subtema.

Se ejemplifica el caso del deseo de establecer una empresa y una red de producción que fracasa en uno de los ámbitos, que auxilian a determinar la especialización, a manera de contraste, se usa el ejemplo de otra empresa y red de producción, que sí supo seguir los componentes para conseguir una correcta especialización.

El objetivo de este ensayo es dar a conocer la importancia de las Cadenas de Producción y cómo son indispensables las contribuciones de cada uno de los eslabones para el ahorro en el tiempo de la producción y cumplir con los plazos de entrega.

Otros de los objetivos, es identificar el diseño de la estrategia, a la hora de distribuir tareas en cualquiera que sea el contexto y fomentar la cultura de la organización, al analizar el entorno y tomar decisiones sobre las posibilidades que tenemos de poder desarrollar ideas y proyectos, por último, crear redes de apoyo para agilizar procesos y tareas.

Al final se presentará una conclusión responde la pregunta del título de este ensayo.

Cadenas Productivas

Las empresas grandes y exitosas, no solo deben su triunfo, a su catálogo de ofertas y sus precios de venta de sus productos, así como a su publicidad o a su cartera de clientes; sino también a su inteligencia estratégica de producción a escala, enfocada en la planeación del factor productivo del trabajo.

Un recurso muy adecuado a la hora de la planificación del factor de trabajo, son las llamadas Cadenas de Producción, que en cierto punto agilizan la manufactura a escala, al igual que aumentan la calidad y el valor agregado del bien.

Según la ONUDI,

La cadena productiva, se caracteriza por ser secuencial, involucrar a dos o más sectores productivos y económicos, la interdependencia, el aporte de todos los eslabones y los beneficios equitativos según los recursos que tiene cada actor. (Martínez Sidón, 2014, pág. 5)

Como la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial aporta, una Cadena de Producción, se presenta, cuando diferentes sectores del proceso manufacturero y económico, actúan en conjunto aportando de su parte al proceso de producción dependiendo de sus posibilidades.

Según Coyle, Langley, Novack y Gibson:

La administración de la cadena de suministro, es el arte y la ciencia de integrar flujos de productos, información y finanzas a través de todo el conducto, desde el proveedor del proveedor hasta el cliente del cliente. (Coyle, Langley, Novack, & Gibson , 2013, pág. 17).

Como los autores citan, la Cadena de Producción o Administración de la Cadena de Suministro, en palabras menos formales; es el proceso por el cual se, obtienen los componentes, necesarios de distintos sectores; para la producción de un bien o servicio: Se producen por separado y luego se juntan todos los componentes de un bien o servicio para poder construirlo y así pueda llegar al consumidor final ya transformado.

En una definición que integra las citas de este conjunto de autores, se podría definir que una Cadena de Producción o Productiva, es el proceso, que se fabrica un bien tangible (producto cualquiera) o bien intangible (servicio), desde la obtención de la materia prima, su transformación y unión (para la posible reducción de gastos de producción), su punto de venta y la llegada hasta el consumidor final.

Un ejemplo sencillo de una Cadena Productiva sería la producción de quesos: la cadena inicia con la obtención de la materia prima (sin transformar), en este caso leche, de un lugar independiente de donde se realizará la transformación de la materia prima (proveedor).

Conocido como el sector primario (de lo que se trató en la definición juntando las citas del grupo de autores), se prosigue a calentarla y agregar aditivos como sales, sueros, entre otros, insumos para iniciar el proceso de transformación de la materia prima, la mezcla se reposa y se inicia la creación de la forma y consistencia, hasta tener el queso fabricado (sector secundario). El siguiente punto es llevar el queso o producto manufacturado a los puntos de venta en los que se dará acceso a los consumidores (sector terciario).

En este ejemplo se resumió la Cadena de Producción en solo 3 sectores productivos, pero existen Cadenas Productivas más complejas o con más sectores, debido a que no todos los bienes o servicios tienen el mismo proceso de producción hasta su llegada al mercado.

Como lo cita Catalayud & Katz en su obra:

Los principales actores que participan en una cadena de suministro incluyen a: Proveedores de insumos de primer y segundo nivel, Empresas manufactureras, Mayoristas y minoristas Proveedores de servicios logísticos, empresas de transporte y operadores de infraestructura, Organismos de control, Proveedores de tecnología y Proveedores de servicios financieros. (Catalayud & Katz, 2019, pág. 11).

Mediante esta cita aportada por Catalayud & Katz, se dan a conocer otros actores que forman parte de la Cadena de Producción, o como los autores llaman, Cadena de Suministro. Estos actores se desglosan de los tres sectores de la producción mencionados en el pasado ejemplo de la fabricación de quesos, que pueden estar presentes dentro del proceso de producción de un bien o/y servicio más complejo.

La implementación de las Cadenas Productivas, se han hecho populares y han llegado a convertirse una herramienta para la producción a escala, para las empresas, por el motivo de generar, una demanda significativa, el tiempo de creación tiene, que ser más rápido y sin olvidar la calidad.

La calidad, se acentúa desde la materia prima, hasta la manufactura, por ello, varias empresas acuden a entidades especializadas, en materiales que se usan para la producción de bienes o servicios y así asegurar la calidad desde la materia prima.

Diversas empresas que adquieren sus materiales de producción de un proveedor ajeno, solo se especializan en creación y venta de productos y servicios, y no en el sector primario, por lo que acuden a proveedores.

No es nula la posibilidad de la creación de sus propios materiales en las instalaciones de la empresa, pero como ya se ha mencionado, el tiempo es un factor que también determina la producción y con la demanda del mercado.

No se puede dar el lujo de perder tiempo intentando, la auto creación de materias primas, que no sea de origen natural; pero sin duda, esto aumenta, el costo de producción, a tal grado, de como lo haría el intento, de la auto creación, ya que se tiene que pasar por análisis, pruebas y si no funciona, se repite el proceso, los gastos irán en aumento y por lo tanto habrá una minimización de las finanzas de las empresas.

Si se logra, auto creación de materiales, se reducen los costos de proveedores y por consiguiente, el valor agregado en el precio final de un bien o servicio por este cargo se elimina. Un ejemplo de auto creación de materiales, es la marca de moda textil H&M perteneciente al grupo INDITEX, en donde el poder de negociación de los proveedores, es nula (no tienen proveedores para el sector primario), ya que la marca produce sus propias telas y componentes textiles, genera un ahorro con el costo en el proceso productivo.

La administración de la Cadena de Suministro ofrece a las organizaciones, la oportunidad de reducir sus costos (optimizar la eficiencia) y mejorar el servicio al cliente (efectividad). (Coyle, Langley, Novack, & Gibson, 2013, pág. 23).

Como este grupo de autores confirman, dentro de los objetivos de las Cadenas de Suministro, está en el de economizar, gastos de producción; lo cual se logra desde el momento en que la empresa adquiere, los elementos para comenzar su producción, (si la empresa no desarrolla, la habilidad de autoproducción de materia prima), ya que los proveedores, mejoran el precio, si la compra, es en grandes cantidades o a mayoreo, lo que sigue siendo oportuno, estas organizaciones producen a escala.

Retomando la idea de una Cadena de Producción, se presenta dentro de las redes de productores especializados, encontrar la especialización adecuada para el éxito, es crucial para la empresa productora y comercializadora.

Según Batres Soto & García-Calderón: Los pilares fundamentales de las cadenas productivas son la localidad, la especialización y la colaboración”. (Batres Soto & García-Calderón, 2006, pág. 40).

Como se citó anteriormente, la especialización tiene que ver con el entorno, sea económico o social, el nivel de competitividad en el giro empresarial y la ubicación geográfica.

Según el Fondo Multilateral de Inversiones: “Desde el punto de vista geográfico las cadenas pueden estar en un único territorio, abarcar varios territorios o ser de naturaleza global” (Fondo Multilateral de Inversiones, 2011, pág. 40).

Según el Fondo Multilateral de Inversiones, las cadenas, se pueden localizar en diferentes territorios, de acuerdo con la estrategia-. Por ejemplo, si se persigue, el objetivo de la creación de una empresa distribuidora de mariscos y pescados enlatados y conservados, se desea establecer dentro de un territorio, sin costa o muy lejano a ella.

La idea de negocio, se debe de pensar dos veces, de acuerdo con las condiciones geográficas, no son propicias, para el negocio, tenga el éxito esperado, además que habría dificultades, en el sector primario, de la Cadena de Producción y en el último sector donde se localiza la llegada y venta al consumidor final.

El consumo de productos del mar es más común en las costas, lo que se llega al punto de la Cadena Productiva, tendría obstáculos, a la hora de producir a escala y coordinar todos los sectores, que integran a la misma y por lo tanto sería desventaja para la empresa, sea competitiva-. Se debe, crear una planificación estratégica para la Cadena Productiva, sea ágil y produzca los resultados esperados.

Un ejemplo de una estrategia de adaptación dentro de Cadena Productiva, es el caso de Italia y su industria en el área, de la cerámica. Este ejemplo es proporcionado por Roberto Batres Soto y Luis García-Calderón.

Es resultado de una vocación centrada en el diseño y la arquitectura, la cual tiene honradas raíces que se remontan al Imperio Romano y pasan por las dinámicas ciudades medievales la competitividad italiana moderna en este campo radica en la integralidad de

la cadena productiva. En el norte de Italia hay diseñadores, fabricantes, de maquinaria y refacciones, tecnólogos y mercadólogos, académicos, capacitadores, distribuidores, publicistas y consultores, todos relacionados con las fábricas de productos cerámicos. Una característica central de esta industria italiana es que no está constituida por enormes empresas... Estos componentes empresarios tuvieron la visión de construir de manera específica sobre un talento abundante en su localidad. La industria ha recibido apoyo y fomento de los gobiernos provinciales del norte de Italia y de instituciones regionales de capacitación en el diseño (Batres Soto & García-Calderón, 2006, págs. 43-44).

Estos dos autores confirman que la ubicación, es una de las principales estrategias para establecer una Cadena de Producción, en este caso ejemplificando en la cita, la red de producción de la cerámica, se estableció en este país italiano, influenciado por la cultura, establecida desde tiempos remotos y las preferencias del público, que han sido influenciadas por la misma cultura.

Esta industria, se supo abrir camino, en la tendencia de consumo al público a su alrededor, la cultura definió las preferencias, al mismo tiempo, no se presenta la presencia de una gran empresa líder en el territorio que cubra la demanda de la población.

Lo que hace que las empresas dedicadas al suministro de materias primas no aumenten, tan considerablemente los precios, de la misma, al no existir una compañía imponente que tenga como opción estos proveedores; recordemos que, entre más demanda, mayor es la oferta. Otro punto, que coincide con los autores, es que existen redes de personas capacitadas en la facilitación del trabajo de producción y de los sectores productivos. Un factor al considerar, el éxito de las empresas y buen desarrollo, también se relaciona con el tipo de su política, y en el caso italiano, el gobierno, apoya a la industria y así lograr el impulso a la producción en cierto punto-. Tiene que ver con algunos de los eslabones de las Cadenas Productivas.

Conclusión

Para dar seguimiento a la pregunta del título del artículo de investigación; Cadenas Productivas: ¿Marcan territorio, minimizan sus gastos de producción y maximizan sus finanzas? La respuesta a este cuestionamiento, es confirmar que las Cadenas de Producción marcan territorio, de acuerdo, al ejemplo en el caso, de la cerámica italiana, al ser un área cubierta por productores locales y la ausencia de un gran competidor o marca poderosa registrada.

La población de esa zona dirige su consumo preferiblemente con productores locales, lo cual sería muy difícil para una empresa extranjera que se dedique a la comercialización y producción de cerámica entrar en el mercado y competir con los patrones de consumo, las empresas italianas, minimizan sus gastos de producción al encontrar localmente sus insumos para la producción de cerámica y la maximización de sus finanzas y así, se confirma una vez más que, las Cadenas de Producción marcan territorio.

El público preferirá consumir los productos que ya conoce y apoyar a la economía y consumo local, se fortalece a la tendencia moderna del lema “consume local”. Si la empresa tiene la capacidad de producir, su propia materia prima, se ahorra el gasto de proveedores, o en el caso de tener la capacidad, al ser una compañía grande y tener una demanda de gran tamaño, se recurre a un proveedor y al solicitar grandes cantidades de suministros.

El proveedor, mejora el precio y vende a mayoreo, en este sentido, se produce, ahorro, además de invertir con el proveedor, se recupera a la hora de obtener ganancias por ventas, cabe mencionar que es la principal fuente de financiamiento externo de las empresas, aporta los valores agregados al precio final.

Bibliografía

- Alan M. Rugman, R. M. (2017). *Negocios Internacionales*. México: McGraw-Hill COMPANIES.
- Daniels, J. D. (2010). *Negocios Internacionales*. México: PEARSON EDUCATION.
- Daniels, R. (2004). *NEGOCIOS INTERNACIONALES*. México: PEARSON EDUCACION.
- Donald A. Ball, W. H. (2015). *Negocios internacionales*. España: McGraw-Hill/INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- Batres Soto, R., & García-Calderón, L. (2006). *Competitividad y desarrollo internacional. Cómo lograrlo en México* (primera ed.). Ciudad de México, Estado de México, México: McGraw-Hill. Recuperado el 14 de mayo de 2022
- Catalayud, A., & Katz, R. (2019). *Cadenas de Suministro 4.0*. BID Banco Interoamericano de Desarrollo. Recuperado el 14 de mayo de 2022, de https://books.google.com.mx/books?id=CuW3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=cadenas+productivas+en+mexico+2017&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwie1I-0heX3AhU_oWoFHSe1BGgQ6AF6BAgFEAI#v=onepage&q&f=true
- Coyle, J. J., Langley, C. J., Novack, R. A., & Gibson, B. J. (2013). *Administración de la cadena de Suministro* (novena ed.). (E. M. Jasso, Trad.) Ciudad de México, Estado de México, México: Cengage Learning. Recuperado el 14 de mayo de 2022
- Fondo Multilateral de Inversiones. (2011). *Desarrollo de cadenas productivas*. Editorial Copiar. Recuperado el 14 de mayo de 2022, de https://www.adece.org.ar/admin/uploads/archivos/ARCH_B_2332_1389316065.pdf
- Martínez Sidón, G. (2014). *CADENAS PRODUCTIVAS LOCALES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS*. Tijuana, Baja California, México: El Colegio de la Frontera Norte. Recuperado el 14 de mayo de 2022, de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TESIS-Martinez-Sidon-Gilberto-1.pdf>

Participación de los coautores en la elaboración del documento:

Dra. Villarruel Rodríguez: investigación bibliográfica, análisis de la información, redacción del borrador y final del documento.

Mtra. S. Villarruel Rodríguez: investigación bibliográfica, análisis de la información, redacción final del documento.

Alfonso Briseño Torres: integración de la información bibliográfica.