

# El ChatGpt: su impacto en los jóvenes universitarios caso Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara

## ChatGpt: its impact on young university students in the case of Centro Universitario de la Cienega, University of Guadalajara

Jairo Jafet Zaragoza Aranda<sup>a</sup>, Sergio de Jesús Zaragoza Aranda<sup>b</sup> y  
Ma. Elena González Pacheco<sup>c</sup>

### Resumen / Abstract

El presente artículo muestra como los universitarios del Centro Universitario de la Ciénega, están creando una dependencia al usar Chatgpt como una herramienta para sus actividades académicas. La educación hoy se encuentra en un reto enorme, los universitarios al usar esta herramienta de inteligencia artificial no adquieren un aprendizaje y no despierta su sentido crítico ni creativo, también esta herramienta puede ser perjudicial afectando su desarrollo académico. La cuestión es que clase de alumnos se están formando y sobre todo que tipo de profesionistas vamos a contar cuando una plataforma así les resuelve todo, que se puede esperar cuando llegue el momento de enfrentarse al mundo laboral. Los universitarios se están enfrentando a un desafío con estas nuevas herramientas innovadoras. La postura como la que proponemos es para reflexionar sobre el tema, hacia dónde van los universitarios y la educación con este tipo de herramientas.

**Palabras clave:** Chatgpt, Universitarios, Herramienta, Dependencia, Formación académica.

*This article shows how the university students of the Centro Universitario de la Ciénega are creating a dependency by using Chatgpt as a tool for their academic activities. Education today is in huge challenge, university students using this artificial intelligence tool do not acquire learning and does not awaken their critical or creative sense, also this tool can be detrimental affecting their academic development. The question is what kind of students are being formed and above all what kind of professionals are we going to have when a platform like this solves everything for them, what can we expect when the time comes to face the working world. The univer-*

---

a. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, Av. Universidad No. 1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-4680-7559>. Correo electrónico: jairoaranda@outlook.es.

b. Departamento de Humanidades y Sociedad, Escuela Regional de Educación Media Superior de Ocotlán, Universidad de Guadalajara, Av. Universidad No. 1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-0561-4802>. Correo electrónico: sergio.zaragoza@academicos.udg.mx.

c. Departamento de Estudios Económicos e Internacionales. Centro Universitario de la Ciénega, Universidad de Guadalajara, Av. Universidad No.1115, Ocotlán, Jal. México. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8992-109X>. Correo electrónico: maelena.gonzales@academios.udg.mx.

*sity students are facing a challenge with these new innovative tools. The position we are proposing is to reflect on the subject, where university students and education are going with this type of tools.*

**Keywords:** chatgpt, university students, tool, dependence, academic background.

## Introducción

El mundo está en constante evolución, por ello los cambios tecnológicos son innovadores. A lo largo del tiempo los seres humanos han creado herramientas para solucionar las tareas del día a día.

Las revoluciones tecnológicas son un pilar fundamental en la evolución de la humanidad, transformando radicalmente la manera en la que vivimos y hacemos las cosas, siendo un motor para nuestra sociedad.

Sin embargo, junto con sus beneficios, la tecnología también plantea desafíos, día los universitarios poseen herramientas tecnológicas para la realización de sus actividades académicas, una de las más populares entre esta comunidad, es el ChatGpt, una inteligencia artificial que es innovadora pero que a la vez representa un riesgo a las futuras generaciones de profesionistas.

La formación académica de los universitarios se enfrenta a un gran reto en su aprendizaje. Conforme avance el tiempo, las futuras generaciones optaran por usar más la inteligencia artificial debido a que esta misma les facilita la información de una manera fácil y sencilla.

Dejando de utilizar un medio didáctico como son los libros, una manera más precisa y verídica de obtener información para realizar y resolver cualquier actividad académica.

## Antecedentes

[1] OpenAI fue fundada en diciembre de 2015 por Sam Altman, Greg Brockman, Elon Musk, Ilya Sutskever, Wojciech Zaremba y John Schulman. El equipo fundador combinó su experiencia en emprendimiento tecnológico, aprendizaje automático e ingeniería de software para crear una organización enfocada en el avance de la inteligencia artificial de una manera que beneficie a la humanidad.

Sin embargo, cabe mencionar que OpenAI, nació de una preocupación de estas mentes, que conociendo los sesgos y riesgos que implica una inteligencia artificial general (o IAG), querían asegurarse que tal tecnología se desarrolle de forma segura.

En junio de 2018, fue presentado GPT-1 siendo la primera iteración de la serie GPT (transformador pre-entrenado generativo) constaba de 117 millones de parámetros. Esto estableció la

1 Es una empresa de investigación de inteligencia artificial

arquitectura fundamental para ChatGpt tal como la conocemos hoy. GPT-1 demostró el poder del aprendizaje no supervisado en tareas de comprensión de lenguaje, usando libros como datos de entrenamiento para predecir la siguiente palabra en una oración.

Un año más tarde llegó GPT-2, que representó una mejora significativa con 1.500 millones de parámetros. Este modelo más avanzado, era capaz de generar párrafos enteros en un mismo estilo partiendo solo de una frase. El modelo finalmente se lanzó en noviembre de 2019 después de que OpenAI realizara una implementación por etapas para estudiar y mitigar los riesgos potenciales.

La evolución del modelo llegaría en 2020 con GPT-3, que tiene una capacidad de 175.000 millones de parámetros de aprendizaje automatizado. Este modelo, es capaz de generar discursos más precisos y resumir párrafos en pocas palabras, genera textos con una calidad que los hace indistinguibles de los producidos humanos.

Con este mismo modelo las personas tuvieron la oportunidad de interactuar con ChatGpt directamente, hacerle preguntas y recibir respuestas completas y prácticas. Cuando las personas pudieron interactuar directamente con el LLM (Large Lenguaje Model o grandes modelos de lenguaje) de esta manera, quedó claro cuán impactante sería esta tecnología.

En el año 2022, OpenAI, lanzó GPT-3.5 con un producto, cosa que no habían hecho dos años antes con GPT-3, y lo llamaron ChatGpt. Algo que muchas personas pasaron por alto en ese momento, es que ChatGpt usaba GPT-3.5 (Beta de GPT-4). OpenAI decidió arriesgarse, lanzarlo y probarlo con el público, para que le dieran su opinión y, de esta forma, pulir el modelo.

El 14 de marzo de 2023, OpenAI por fin lanzó oficialmente GPT-4, la siguiente versión de su modelo largo de lenguaje (LLM), asegura que esta versión es capaz de entender como hablan los seres humanos.

El impacto de ChatGpt:

- I. Creación de contenido: los periodistas, redactores y creadores de contenido lo utilizan para generar ideas creativas, redactar artículos e incluso escribir poesía.
- II. Educación: se está utilizando para crear sistemas de tutorías inteligentes capaces de brindar asistencia personalizada a los estudiantes.
- III. Servicios al cliente: las empresas están aprovechando ChatGpt para automatizar las respuestas a las preguntas frecuentes.

Como podemos ver, el viaje de ChatGpt desde el concepto hasta el influyente modelo de IA ejemplifica la rápida evolución de la inteligencia artificial. Este modelo innovador ha impulsado el progreso en el desarrollo de IA y ha estimulado la transformación en una amplia gama de industrias.

A pesar de sus muchas ventajas, es crucial reconocer las limitaciones y los desafíos asociados con ChatGpt, como la retención limitada del contexto, el conocimiento incompleto o desactualizado, el sesgo y la falta de razonamiento de sentido común.

## Objetivos

1. Conocer las herramientas utilizadas con las cuales desarrollan sus actividades académicas los estudiantes del Centro Universitario de la Ciénega, Sede Ocotlán;
2. Diseño del instrumento para recopilar la información; y
3. Análisis e interpretación de los datos.

## Metodología

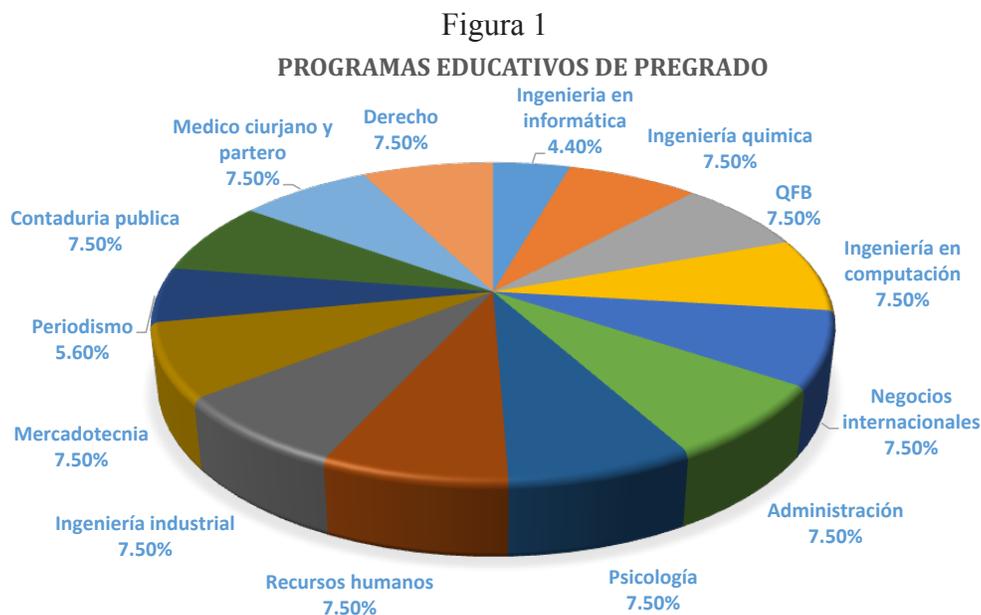
De las carreras que oferta el Centro Universitario de la Ciénega, solo se considerara el nivel de licenciatura con un promedio de 25 estudiantes de cada carrera de acuerdo a la muestra arrojada por la página SurveyMonkey<sup>2</sup>. Nuestro tamaño de población fueron 5,000 con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% arrojando un tamaño de la muestra de 357.

El estudio de la investigación se fundamenta en el método cuantitativo bajo un enfoque de investigación-acción, utilizando instrumentos como entrevistas de preguntas cerradas y abiertas, en donde se formularon cinco preguntas de las cuales, tres son cerradas y dos abiertas.

Se entrevistaron a 360 alumnos de las catorce licenciaturas, y de diferentes semestres con la finalidad de conocer con que material didáctico realizan sus actividades académicas.

## Resultados

Durante el día 3 de marzo al 17 del mismo mes, se entrevistaron un total de 27 universitarios por cada licenciatura dando un total de 360 encuestas aplicadas, obteniendo un resultado del 7.5% de 12 carreras, solo dos de ellas no obtuvieron el respectivo porcentaje, la falta de demanda de alumnos en periodismo arrojó un porcentaje del 5.6% e ingeniería en informática los alumnos optaron por no responder por ello solo se obtuvo el porcentaje de 4.40%. 3

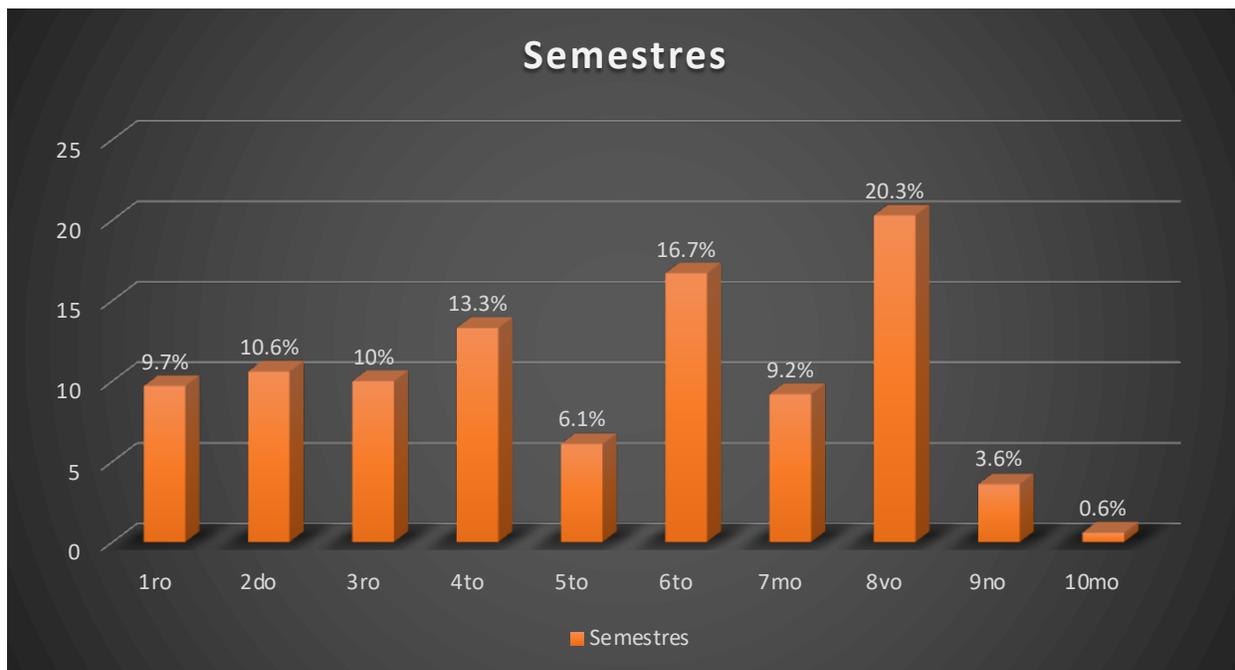


Fuente:

2 Herramienta para calcular la muestra. <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

3 Consulta los resultados de las encuestas. <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cpQqVdSaGcMcQcT9gUz8i-P7aae3Wg-k74sljWZsZW0Q/edit?resourcekey#gid=2012043759>.

Figura 2



Fuente:

Figura 3



Fuente:

Por consiguiente, se muestra el total de los semestres de cada uno de los 360 universitarios que respondieron a la entrevista dando un total del 100%.

Los hallazgos son muy importantes, aunque hoy en día los universitarios cuenten con herramientas como Chatgpt, prefieren usar los libros como fuente de referencia para sus actividades académicas, obteniendo una formación académica profesional.

Agregar que son una comunidad lectora, que les gusta ir a biblioteca, buscar y leer un libro.

Por otro lado los universitarios que usan Chatgpt es todo lo contrario, que no les gusta leer, o simplemente porque no quieren ir a la biblioteca.

Algunas de las respuestas del por qué prefieren usar el chatgpt, son sumamente impactantes; pues los universitarios al parecer están creando una dependencia.

*“Me resuelve la vida”*

*“Acomoda, resume y busca la información por ti”*

*“Me da flojera buscar en libros”*

Es increíble las respuestas que nos proporcionaron los universitarios resaltan mucho, ya que se encuentran en una etapa donde están cercas de enfrentar el mundo laboral.

## Conclusión

Así como observamos, contamos con una inteligencia artificial que puede resolver las actividades académicas de una manera rápida y eficaz. Conforme siga transcurriendo el tiempo van a surgir nuevas herramientas aún mejores para que los universitarios las usen.

Tomar la decisión de usar chatgpt no es mala, cabe mencionar que es una herramienta y fue creada para facilitar el acceso a la información.

Sin embargo, usarla y tomar la información sin tener un análisis crítico y no comprenderla es perjudicial para el alumno. Crean una dependencia de usar el chat en vez de libros.

Las futuras generaciones se verán afectadas, ya están creciendo con estas herramientas innovadoras, y tendremos generaciones con poco hábito de lectura, buscando la forma más fácil de concluir sus tareas/actividades.

La educación se está, y se enfrentara a un gran reto, sobre todos los docentes que pueden contar con alumnos que no tengan pensamiento crítico debido al uso de este chatgpt.

## Referencias bibliográficas

[1] Atomic32. (14 de Junio de 2023). *Linkedin*. Recuperado el 13 de Marzo de 2024, de <https://es.linkedin.com/pulse/la-historia-de-chatgpt-atomic-32>