

Diagnóstico del entorno de los negocios en el municipio de La Barca, Estado de Jalisco, durante la pandemia del Covid 19. Afectaciones y estrategias aplicadas durante la crisis sanitaria

María Alicia Cervantes Avalos^a, Claudia Verónica Trujillo González^b
y Elibí Godínez Cerda^c

Resumen / Abstract

La pandemia trajo consigo muchos cambios en las actividades cotidianas, y el ámbito empresarial no fue la excepción, motivo por el cual se realizó una investigación tipo cualitativa, documental y exploratoria, sustentada por una guía de preguntas compuesta de 16 ítems, las cuales fueron aplicadas a 93 individuos, tanto dueños como empleados de diversos negocios de la zona de La Barca, Jalisco, los cuales fueron elegidos al azar, con el objetivo de realizar un diagnóstico de referencia donde participaron dueños, colaboradores y otros emprendedores, con el único fin de conocer las afectaciones y estrategias emprendidas en los negocios de la zona causados por del COVID-19. Los hallazgos encontrados en este trabajo servirá de precedente para la toma de decisiones y la implementación de acciones en beneficio de las empresas, así como para futuras investigaciones, debido a que durante el periodo 2020-2022, 85 de los 93 negocios encuestados, registraron pérdidas económicas significativas, provocando que los dueños de los negocio Improvisaran acciones en los procesos administrativos de las ventas, mediante el uso de la innovación tecnológica, lo que mitigó una reducción de incertidumbres y ayudo a afrontar los retos de permanencia y competitividad ante tal acontecimiento.

Palabras clave: actividad empresarial, crisis sanitaria, Covid 19, diagnóstico, negocios, pandemia, estrategias.

The pandemic brought with it many changes in daily activities, and the business environment was no exception, which is why a qualitative, documentary and exploratory research was carried out, supported by a question guide composed of 16 items, which were applied to 93 individuals, both owners and employees of various businesses in the area of La Barca, Jalisco, who were chosen at random, with the aim of making a reference diagnosis where owners, collaborators and other entrepreneurs participated, with the sole purpose of Learn about the effects and strategies undertaken in businesses in the area caused by COVID-19. The findings found in this work will serve as a precedent for decision-making and the implementation of actions for the benefit of companies, as well as for future research, because during the 2020-2022 period, 85 of the 93 businesses surveyed recorded losses. significant economic, causing business owners to improvise actions in the administrative processes of sales, through the use of technological innovation, which mitigated a reduction of uncertainties and helped to face the challenges of permanence and competitiveness in the face of such an event.

Key words: sanitary crisis, entrepreneur activity, Covid 19, diagnosis, business, pandemic, strategies.

a. Maestra en Educación, Departamento de Negocios, Perfil Prodep, miembro del cuerpo académico UDG-CA-687 Mundo Empresarial y Gestión en la Educación. Correo electrónico: maria.cavalos@academicos.udg.mx.

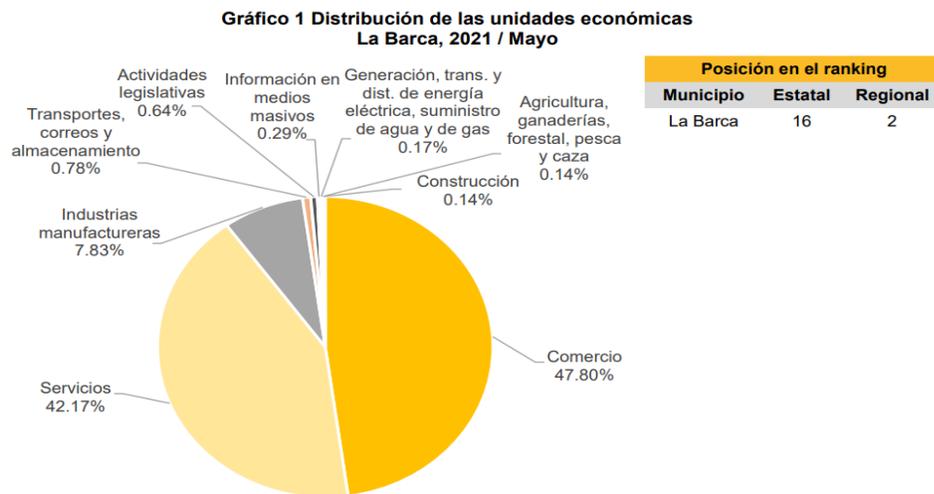
b. Maestra en Ciencia Política, Departamento de Justicia y Derecho, Técnico Académico. Correo electrónico: veronica.trujillo@academicos.udg.mx.

c. Doctorante del Programa educativo en Sistemas y Ambientes Educativos, Docente del Departamento de Política y Sociedad. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3265-4802>, Correo electrónico: elibi.godinez@academicos.udg.mx.

Introducción

El escenario que se vivió a partir de marzo de 2020 en México y en todo el mundo, a raíz del Covid 19, dio un nuevo giro en los procesos administrativos de los negocios y en la vida de las personas, orillando a la población a implementar una serie de acciones con el único fin de contener la propagación del virus del COVID-19, así mismo las primeras medidas implantadas por los organismos de salud para disminuir y controlar los riesgos causaron incertidumbre y miedo en la población ya que no se contaba mucha información al respecto y cada vez más se visualizaban casos más cerca de la población mexicana. A raíz de estos sucesos, nuestro país y todo el mundo se paralizó completamente, la emergencia sanitaria declarada como pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS), trajo consigo a los negocios una recesión económica provocada por la cuarentena decretada en todo el mundo como estado de emergencia donde se frenó el desarrollo económico de los negocios, tanto locales, nacionales e internacionales.

En este sentido, a nivel local, en la zona de la Ciénega, específicamente la ciudad de La Barca, Jalisco, México, es una de las zonas con mayor índice comercio a nivel local, esto por la cercanía con el estado vecino de Michoacán, y conforme a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de La Barca cuenta con 3,462 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, siendo estas el 47.80% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 16 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 2 en el ranking regional, como se muestra en la siguiente gráfica;



Fuente: IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco, 2021
<https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2021/10/La-Barca-1.pdf>

Así mismo en el apartado de resultados se muestran las afectaciones que han tenido los negocios de la zona de La Barca, así como la disminución de ventas reportada, lo que propició el uso

de tecnologías y por lo tanto se intensificó el uso de herramientas tecnológicas para la realización de diversos trámites o procesos administrativos, así mismo se muestra una baja de precios de los productos, se empezó a dar el ausentismo de trabajadores y esto generó una baja en la derrama económica por no costear los gastos generados, las condiciones de pago de facturas cambiaron a periodos más prolongados aumentando la deuda de los clientes, se malbarataron los productos, y en muchos casos se presentó la cancelación de pedidos, propiciando con ello el aislamiento y distanciamiento entre los trabajadores y sus familiares, se cancelaron inversiones, hubo aumento del cuello de botella por los cierres temporales lo que generó la acumulación del trabajo.

En una primera revisión observatoria y tomando en consideración los referentes descritos anteriormente, el cuerpo académico del Centro Universitario de la Ciénega, del Departamento de Negocios, trabajó en esta investigación con el fin de desarrollar un diagnóstico para identificar primeramente las afectaciones que tuvieron los negocios posteriormente y una vez elaborado y aplicado el instrumento para recabar la información, se almacenó en una base de datos, con la cual se pretende analizar los datos y presentar los resultados con el fin de generar estrategias viables que promuevan el desarrollo de competencias y la capacidad empresarial de los trabajadores y emprendedores en los negocios o empresas de La Barca.

Por ello fue necesario plantearse las siguientes interrogantes. ¿Cuál fue la percepción que tuvieron los dueños y emprendedores de los negocios de las estrategias implementadas?, ¿Los negocios estaban preparados para hacer frente a la crisis que se estaba viviendo?, y ¿cómo afectó la pandemia a la economía y negocios de La Barca Jalisco?, estas interrogantes sirven de reflexión acerca de las acciones implementadas por los responsables de los negocios y si estos tuvieron éxito o no, así como las nuevas acciones que se van a emplear para el futuro cercano siguiente después de la pandemia.

Al analizar e identificar las afectaciones que se tuvieron los negocios a causa de la pandemia, es necesario emprender acciones que puedan mantener o mejorar la actividad económica al interior de cada uno de los negocios establecidos y que han sobrevivido al paso de la pandemia, así mismo como emprendedores de los negocios, es necesario identificar las debilidades y carencias presentes durante el periodo de la pandemia causada por el Covid-19, toda vez que la experiencia vivida, generó nuevos conocimientos y desarrollo de habilidades con las cuales pudieron solventar dicha adversidad y con la cual se vieron obligados; los dueños, emprendedores y sus colaboradores, a tomar decisiones mediante acciones de conocimientos previos.

Por lo tanto, con el presente trabajo se pretende desarrollar un diagnóstico de referencia, en el cual han participado dueños, colaboradores y otros emprendedores para conocer las diversas afectaciones, así como las estrategias que fueron aplicadas en diversos negocios de la zona de La Barca Jalisco, provocadas por el Covid-19, con el fin de generar propuestas encaminadas a mitigar los efectos económicos del negocio en un futuro inmediato siguiente.

Dicha investigación brindará la posibilidad de disponer de información precisa y coherente sobre tal eventualidad, tomando en cuenta que volver a la normalidad es algo no muy lejano donde se verá de manifiesto los cambios en el entorno laboral y sobre todo tomando las medidas sanitarias pertinentes para que el negocio pueda tomar el rumbo económico adecuado y que prevalezca en la sociedad como una opción viable de emprendimiento.

Revisión de la Literatura

En un primer acercamiento de las afectaciones provocadas por el covid-19, Weller (2020) menciona que, la CEPAL y la Organización Internacional del Trabajo en el año 2020, hace referencia a las medidas sanitarias, producto del covid-19, y se estima que el empleo en los restaurantes, hoteles, comercio y manufacturera son los más afectados y el sector agropecuario tienen pérdida temporal menor, así mismo los sectores que funcionan como farmacias supermercados, encargados de vender productos de primera necesidad como medicamentos y de higiene personal siguen funcionando de manera menos irregular, al implementar acciones que involucran la tecnología, apoyado en toda una infraestructura digital de calidad. La tecnología se convirtió en una herramienta significativa ya que muchas actividades se hicieron online y hasta la fecha se siguen haciendo. Al realizar una comparativa de los resultados obtenidos de ésta investigación con lo que externa Weller (2020), se puede observar que efectivamente los negocios antes mencionados son los que han tenido mayores afectaciones, como se mostrará en el apartado de resultados. El tema sobre cuestiones pandémicas era poco trabajado y abordado en investigaciones y a raíz de la crisis que se vivió en nuestro país ha sido necesario voltear la mirada al uso de nuevas variables que aporten datos referentes al uso de tecnología y que indudablemente se tienen que considerar para posteriores investigaciones y próximas eventualidades similares, hablar de teorías y cuestiones administrativas en los negocios o empresas es muy extenso y se empezó a hacer evidente la necesidad de una teoría de la administración general desde tiempos remotos para administrar la totalidad de las operaciones organizacionales.

De acuerdo a lo señalado por Amaru, A (2009, pp.75) “en poco tiempo las empresas desarrollaron soluciones para organizarse en el nivel interno y profesionalizar, demostrando así una administración empresarial organizada, gracias a ello fueron capaces de seguir creciendo y de sustentar su crecimiento, independientemente de quien las administrara y en el caso que nos ocupa, de las adversidades presentadas por la pandemia. Esa fue la contribución de las personas que diseñaron las estructuras organizacionales y las técnicas de administración de las grandes corporaciones modernas”. Considerando la perspectiva de Daniel Mc. Callum, cada estructura es adecuada para un fin con base en los mismos principios: estructura, líneas de autoridad, división del trabajo, sistema, disciplina; contabilidad, documentación y estadísticas; espíritu de equipo, cooperación y trabajo en equipo. Principios que también algunos negocios o empresas aplicaban durante la pandemia para seguir creciendo y todavía en épocas actuales como señala Amaru en poco tiempo las empresas desarrollaron soluciones para organizarse y precisamente eso fue lo que hicieron los negocios y empresas de la Barca pese a la situación económica que se vivió este evento ha producido múltiples enseñanzas en diversos aspectos de la vida económica y social de las personas.

Metodología

De acuerdo a la información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) de INEGI, el municipio de La Barca cuenta con 3,462 unidades económicas al mes de mayo de 2021 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al

comercio, siendo estas el 47.80% del total de las empresas en el municipio. Ocupa la posición 16 del total de empresas establecidas en el estado y el lugar número 2 en el ranking regional.

La investigación inicia con una exploración del tema en cuestión, abordando el tema de la contingencia poco estudiada, posteriormente se comienza a documentar los resultados obtenidos con las entrevistas y cuestionarios realizados, los cuales son con enfoque cuantitativo, al establecer mediciones y conteos de los negocios, de los cuales se obtuvieron 93 resultados; para lo cual se contó con apoyo de estudiantes y profesores del Centro Universitario de la Ciénega, los cuales realizaron el levantamiento de encuestas en la zona centro de la Barca y algunos negocios de los alrededores de La Barca, localidad ubicada al oriente del Estado de Jalisco. Limita al norte con Ocotlán, Atotonilco el Alto y Ayotlán; al sur con el estado de Michoacán; al este con Ayotlán y al oeste con Jamay y Ocotlán; según datos del portal de la página web del Gobierno del Estado del siguiente link. <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/la-barca>

La Barca cuenta con 3,462 negocios de los cuales 1,470 se dedican al comercio que es el mayor porcentaje de la actividad económica según datos estadísticos de la página del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco¹, cuya información sirvió de referente para sacar la muestra poblacional que fue de 93 encuestas aplicadas de un total de 3462 negocios de la localidad de La Barca con un margen de error permitido de 10 %.

El instrumento está conformado por 16 ítems estructurado la mayor parte con preguntas cerradas. Con el fin de conocer las afectaciones y estrategias que aplicaron los negocios de La Barca a consecuencia del Covid-19.

El instrumento propuesto fue el siguiente:

1. género de la persona que contesta.
2. años que lleva funcionando la empresa o negocio.
3. actividad o giro.
4. tamaño de la empresa o negocio.
5. número de empleados que tiene.
6. la pandemia del coronavirus ha afectado a su negocio o empresa.
7. el negocio estaba preparado para ese tipo de contingencia.
8. comparando sus ventas del 2019 a la fecha éstas han aumentado, disminuido o mantenido.
9. que tan vulnerable es su empresa o negocio ante el Covid 19.
10. que tanto se ha visto afectada su cartera.
11. estrategias adoptadas en los negocios de la Barca a consecuencia del Covid 19.
12. cuenta con un plan de ahorro para sobrellevar la eventual crisis.
13. cuenta con capacidad instalada suficiente para mantener su nivel de producción dentro de los próximos 6 meses.
14. afectación que ha tenido el negocio o empresa a consecuencia del Covid 19
15. ha recibido algún apoyo a consecuencia del Covid 19
16. qué tan fácil es acceder a la información y a los apoyos gubernamentales de asistencia en apoyo al Covid-19.

¹ <https://iieg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/06/La-Barca.pdf>, consultada el 1ro marzo 2022

Para el vaciado de datos y estructurar los resultados se llevó a cabo el vaciado en una base de datos en programa Excel. Así mismo se llevaron a cabo una serie de procesos con los cuales se logró la descripción del apartado de conclusiones:

- a) Se obtuvo y se concentró información pertinente sobre los temas a abordar mediante diversas fuentes bibliográficas.
- b) Se procedió a realizar el plan de trabajo con el cronograma de actividades.
- c) Se conformó el equipo de trabajo que llevaría a cabo la investigación.
- d) Se diseñó una guía de preguntas que abarcaran las variables a trabajar en dicha investigación.
- e) Se presentó la propuesta a un grupo de compañeros profesores y estudiantes y se les instruyó y preparo para aplicar las encuestas durante enero del 2022.
- f) Se asignó a los estudiantes las calles a trabajar por parejas con el fin de que no se cruzaran en el mismo negocio.
- g) Se aplicaron las entrevistas durante 3 días por los estudiantes y profesores y al mismo tiempo se revisaban para confirmar que estuvieran completas y contestadas todas las preguntas.
- h) Una vez recuperada y analizada las encuestas y la información correspondiente, se procedió a graficar la información y sacar conclusiones de los resultados de dicho trabajo.

El trabajo en equipo es fundamental para el desarrollo de cualquier actividad, contar con las herramientas y recursos necesarios da la posibilidad de presentar a cabalidad un trabajo real porque se sigue un esquema estructurado y planeado para el logro del objetivo investigativo. El asignar las responsabilidades muestra un panorama más amplio de lo que conlleva todo trabajo en conjunto.

Se deduce que el conservar un negocio en circunstancias como la pandemia no es tarea fácil es todo un reto en donde los negocios tienen que aprender a adaptarse y tratar de sobrevivir. Por eso es necesario que los negocios concentren toda información que les puede servir de referente y antecedentes para cualquier tipo de eventualidad similar.

Resultados

La mayoría de los negocios de nuestro país han enfrentado una situación económica difícil, debido a la pandemia por lo que los negocios que lograron permanecer necesitan realizar un análisis diagnóstico en toda su estructura para que puedan determinar los controles administrativos que se tomarán para seguir subsistiendo, así como un análisis de lo realizado para futuras eventualidades. Este trabajo muestra el resultado de las afectaciones que se generaron en los negocios a consecuencia de la pandemia del Covid-19 y presenta las estrategias que se utilizaron para hacer frente a dicha contingencia.

Con la aplicación de las 93 encuestas mediante un diseño instruccional de manera presencial al azahar, y con el cuestionario de 16 ítems, se logró identificar los entornos de afectación del Covid-19, evidenciando de esta manera la realidad por la que transitaron y viven los negocios durante el periodo 2020 – 2021, lapso en que la pandemia estaba en sus picos más elevados de contagios y los negocios tuvieron que implementar acciones para lograr su permanencia.

En la figura 1 se presenta el resultado que se obtuvo de la pregunta 6, la cual cuestiona si

los negocios han sido afectados o no, a consecuencia de la pandemia, donde 85 emprendedores externan que se han visto afectados mientras que 8 emprendedores de farmacias, laboratorios, consultorios comentan que no han tenido afectaciones considerables al contrario estas se han visto favorecidas en utilidades y en cuestiones de innovación tecnológica tuvieron que entrar a esa nueva modalidad ya que obtuvieron otras formas de administrar sus ventas y atención al cliente.

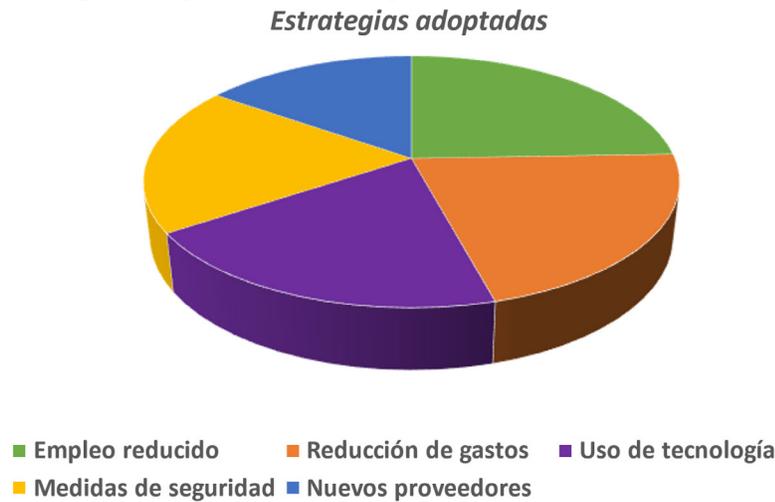
Figura 1. La pandemia del coronavirus ha afectado a su negocio o empresa



Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la figura 2, la cual corresponde a la pregunta 11, misma que hace referencia a las estrategias que adoptaron los negocios de la zona de La Barca a consecuencia de la pandemia, en la cual se manifiesta 32 de los encuestados que el empleo se ha reducido temporalmente, 28 más mencionan que han recurrido a la reducción de gastos administrativos, 26 encuestados hacen referencia que han tenido que generar cambios en los procesos administrativos y tuvieron que implementar la tecnología digital, al mismo tiempo que tuvieron que recurrir a modelos de capacitación en el manejo de la tecnología, sin dejar de mencionar que 25 negocios tuvieron que seguir las medidas de seguridad debido a que el gobierno les exigía dicho protocolo, y además porque ellos desconocían sobre los cuidados de higiene a seguir, 20 de los negocios buscaron nuevos proveedores, 19 negocios dieron líneas de crédito a bajo interés y 18 recurrieron a préstamos bancarios, 16 negocios implementaron otras opciones de venta como la venta en línea por medio del marketing, 16 negocios recurrieron a los despidos porque ello generaba mayores gastos, inclusive 5 negocios acudieron a instancias gubernamentales para asesoría de programas de empleo.

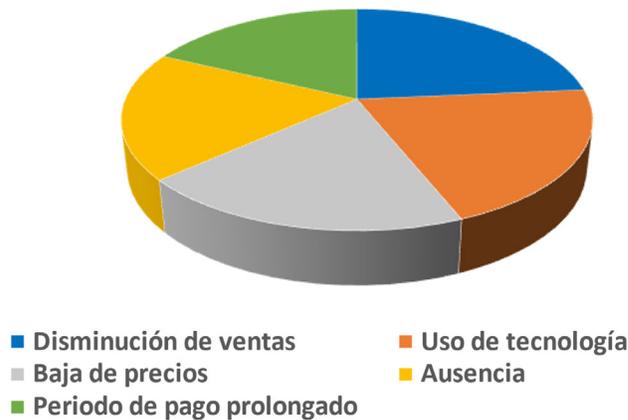
Figura 2. Estrategias adoptadas en los negocios de la Barca a consecuencia del Covid 19



Fuente: Elaboración propia.

Datos reflejados en la figura 3, correspondiente a la pregunta 14, el cual refleja la afectación que ha tenido los negocios, a consecuencia del Covid-19, en la cual los encuestados de 29 negocios externan que existió una disminución de ventas, 25 negocios adoptaron el uso de la tecnología y medios electrónicos, 24 negocios tuvieron que reducir los precios de sus productos, 23 negocios manifestaron ausentismo por parte de sus empleados, debido a que presentaron reportes por enfermedad o por la necesidad de cuidar a parientes cercanos enfermos de covid-19, o niños que no podían asistir a la escuela. Por otro lado, 22 negocios mencionan que las condiciones de pago fueron más largas, extendiendo así los créditos, inclusive 21 negocios comentan que las facturas no eran pagadas en tiempo y forma, viéndose en la necesidad de malbaratar el producto bajando precios y lograr sacar los productos que se tenían almacenados, 19 negocios manifiestan que cancelaron pedidos, 12 más mencionan que se vieron en la necesidad de cancelar inversiones planeadas y otras 5 empresas mencionan que aumentaron los cuellos de botella por el cierre temporal y por lo tanto se atrasó toda actividad.

Figura 3. Afectación que ha tenido el negocio o empresa a consecuencia del Covid 19



Fuente: Elaboración propia.

Cabe hacer mención que para esta propuesta de investigación se hace mención únicamente de las 3 preguntas principales de la muestra, debido a que los otros ítems servirán para una investigación posterior.

Discusión

Para asegurar la viabilidad se definió en primer lugar identificar los ítems o reactivos que han sido utilizados en el estudio de campo y los que son significativos al presentar los resultados. Se determina que el instrumento de muestreo utilizado para esta investigación es confiable ya que el nivel de confiabilidad es del 90 % y el margen de error del 10%.

El papel y el desempeño que juegan las personas en las empresas y negocios en cuanto a la toma de decisiones es de suma importancia ya que actuar de manera certera en cualquier tipo de contingencia genera en los empresarios un reto en la búsqueda y aplicación de estrategias que sean viables de acuerdo a la problemática que se presente y en la medida que van viviendo ciertas situaciones donde adquieren mayor experiencia disminuyendo sus márgenes de error.

De acuerdo a lo citado por Weller (2020), el cual menciona que los negocios que mayormente fueron afectados son los del giro restaurantes, hoteles, comercio y manufacturera. Y el sector agropecuario tiene pérdida temporal menor, y los sectores que funcionan como farmacias supermercados, encargados de vender productos de primera necesidad como medicamentos y de higiene personal siguieron funcionando de manera normal.

Weller (2020) señala que la tecnología se ha convertido en una herramienta significativa ya que muchas actividades se hacen online. De acuerdo a las aportaciones que hace Weller estas son muy parecidas al resto de resultados de la encuesta aplicada en la pregunta 3 que hace referencia al tipo de giro, y efectivamente las más afectadas fueron del giro restaurantes, hoteles, comercio y manufactura donde se destaca la participación de un número mayor de del género femenino.

Así mismo los negocios que destacaron en la muestra fueron los del giro comercial, seguido de los de servicio y por último industrial, la mayoría de los negocios son chicos de 1 a 20 empleados, 87 de los negocios comentan no estar preparados para el tipo de contingencia incluso sus ventas han disminuido y su cartera se ha visto afectada, pese a que la mayoría de los negocios no son de riesgo.

De la misma manera 91 negocios cuentan con un plan de ahorro, 74 negocios cuentan con capacidad instalada para mantener su nivel de producción en los próximos meses, lo sorprendente es que la mayoría de los negocios ha manifestado no haber recibido apoyos a consecuencia del Covid-19, esto debido al desconocimiento de los programas y los trámites a realizar son complicados e inclusive llama la atención que la mayoría de los encuestados refieren que los apoyos los reciben únicamente algunas personas allegadas a los promotores del gobiernos, los cuales son los que en ese momento estaban ofreciendo o promocionando dichos apoyos.

Se pudo constatar que los procesos administrativos y la forma de operar en cada negocio tuvieron grandes modificaciones al pasar de lo manual a lo automatizado apoyándose en la tecnología para ventas en línea y administración del negocio.

Es importante tener en mente que todo emprendedor tiene que estar preparado y constantemente tiene que adquirir habilidades para hacer frente a las exigencias que se presenten en las empresas y negocios de cualquier ámbito.

Conclusiones

La pandemia ha generado cambios significativos en los negocios, los dueños han tenido que tomar acciones y buscar nuevas formas de trabajo para seguir adelante, por ello se deduce que la pandemia del coronavirus ha afectado a la gran mayoría de los negocios encuestados de la Barca, por ejemplo: a estéticas, agencias de viajes, hoteles, zapaterías, tiendas de ropa, ferreterías, tienda de accesorios, Coppel y zapaterías. Resulta evidente que los negocios que mayormente fueron favorecidos son: las farmacias, los consultorios, los laboratorios químicos, tiendas de autoservicio como Soriana, Aurrera, negocios de comida quienes inclusive tuvieron un aumento considerable de ventas durante la pandemia, los problemas que enfrentaron los negocios afectados fueron la pérdida económica porque sus ventas disminuyeron, actualización en el uso de tecnología para los procesos de venta y aspectos administrativas, así como la ausencia del trabajador por cuestiones de enfermedad y cuidado de los hijos, bajaron el precio de algunos artículos, inclusive llegaron a poner ofertas y a cancelar pedidos. Además, varios de los clientes no pagaban sus facturas en tiempo y forma.

Cabe destacar que las estrategias utilizadas por cada uno de los negocios para hacer frente al coronavirus no eran estrategias anteriormente trabajadas con planeadas, simplemente fue necesario generarlas y aplicarlas en la medida que se iban presentando cada situación, manifestando con ello que los dueños de los negocios no contaban con un plan o estrategia para este tipo de contingencia, al no estar preparados para enfrentar estas eventualidades por lo que se vieron en la necesidad buscar e implementar acciones y procesos que les permitieran salir adelante, siguiendo las medidas protocolarias de los organismos gubernamentales, para continuar con su actividad económica, administrativa y empresarial, al aplicar diversas acciones tales como: la reducción de empleo de manera temporal y así como de los gatos, se logró la innovación tecnológica (obligada) en los procesos administrativos y ventas en línea, así como la búsqueda de nuevos proveedores, se dieron créditos a bajo interés para atraer a los clientes, y se recurrió a préstamos bancarios.

Evidentemente la mayoría de los negocios no estaban preparados para hacer frente a las exigencias y a pesar de eso se dejó una gran enseñanza y nuevas experiencias, las crisis son procesos en que toda la población se sacude y se rompen. Después de la crisis todos estamos pagando las facturas y si cada uno de nosotros no hacemos la parte que nos corresponde y no hacemos nada por mejorar nuestra sociedad, volveremos a caer en los viejos patrones donde los bancos y los mercados financieros se aprovechen de nosotros y las políticas de austeridad se harán presentes.

Por tal motivo tenemos que actuar independientemente del ámbito en que nos encontremos y empezar a generar cambios significativos tomando en cuenta la serie de propuestas generadas a raíz de la investigación y presentadas a continuación para ayudar a los dueños de los negocios a mitigar mayores incertidumbres y afrontar las nuevas realidades que nos esperan.

1. Compartir información de la base de datos de las afectaciones que vivieron los negocios de La Barca durante la pandemia, así mismo las estrategias utilizadas

2. Cada dueño del negocio se debe sensibilizar para que se asigne al trabajador un salario más digno, o en su caso trabajar de manera coordinada con Gobierno para gestionar programas de apoyos y que salga beneficiado el trabajador.
3. Que los dueños cuenten con un programa de contingencia de salud y de ahorro para que al momento que se presente otra situación similar tengan la oportunidad de salir adelante y no se repita la austeridad que se vivió.
4. Es conveniente que los dueños se conviertan en líderes y agentes del cambio en procesos y formas más innovadoras en tecnología digital.
5. Sensibilizar a todos los involucrados en cuestiones de seguridad o medidas de protección para reducir la propagación de enfermedades infecciosas
6. Dialogo social y continuo entre escuela, empresa y gobierno para que las organizaciones puedan gestionar la reestructuración empresarial de manera sostenible y conservar el empleo.
7. Las empresas deben generar acciones encaminadas a proteger y cuidar la integridad del trabajador.
8. Trabajar en conjunto centro universitario, gobierno y empresas para que se genere políticas fiscales eficaces.
9. Que el Centro Universitario de la Ciénega, maneje un programa donde se informe a dueños de los negocios de las obligaciones y no incurran en faltas al despedir al trabajador.
10. Trabajar de manera conjunta Centro Universitario de la Ciénega y negocios, con el fin de que los negocios den a conocer las necesidades y requerimientos de las personas para que la institución elabore unos programas o proyectos de capacitación en tecnología digital.
11. Que el centro universitario genere nuevas propuestas de programas donde se promueva el desarrollo de competencias y capacidad empresarial tecnológica.
12. La pandemia significó un choque brutal en la vida económica y social en todo el mundo, pero también produjo múltiples enseñanzas tanto para emprendedores, dueños y trabajadores, sin duda para el mercado laboral y organismos educativos tienen que repensar en sus mecanismos de protección para los trabajadores.

Referencias bibliográficas

- Alcaraz, R. (2015). *El emprendedor*. México: Mc Graw Hill, 5ta edición.
- Allen, K., & Meyer, E. (2012). *Empresarismo*. México: Mc Graw Hill, 2da edición.
- Argudín, Y. (2005). *Educación basada en competencias nociones y antecedentes*. México: Trillas.
- Bangs, D., & Sense, E. d. (2015). *Creando clientes*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Bernal, J. (2020). *Tecnologías para un aprendizaje activo*. Bogotá : Edu.
- Beylis, G., & M, M. (2020). *Efecto Viral: COVID-19 y la transformación acelerada del empleo en América Latina y el Caribe*. Washington: Banco Mundial.
- Carvalho, M., & Aceves, A. (2002). *Lo que todos los maestros hacemos mal*. México: Universidad de Guadalajara.

- Castañeda, J. (2009). *Habilidades académicas*. México: Mc Graw Hill.
- Cázares, L., & Cuevas, J. (2016). *Planeación y evaluación basadas en competencias*. México: Trillas.
- Donato, J., & Carrillo, C. (2010). *Taller de habilidades del aprendizaje*. México: Mc Graw Hill.
- Duggleby, J. (2001). *El tutor Online*. España: Deusto.
- Elias, J. (2000). *Cientes contentos de verdad claves para comprender a clientes y usuarios*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Feldman, R. (2006). *Aprendizaje con poder*. México: Mc Graw Hill.
- Ferreiro, R. (2012). *Cómo ser mejor maestro el método Eli*. México: Trillas.
- Guerra, M. (2013). *La tecnología y la educación personalizada*. Paraguay: Alfaomega.
- Jackson, S., & John, S. (2009). *Administración un enfoque basado en competencias*. México: Cengage Learning.
- Johnston, M., & Greg, M. (2009). *Administración de ventas*. México: Mc Graw Hill.
- Lara, E. (2017). *Fundamentos de investigación un enfoque por competencias*. México: Alfaomega.
- López, M. (2013). *Aprendizaje, competencias y TLC*. México: Pearson.
- Madrigal, B. (2017). *Habilidades directivas*. México: Mc Graw Hill, 3ra edición.
- Much, L. (2014). *Administración*. México: Pearson, 2da edición.
- Palella, S., & Martins, P. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador FEDUPEL.
- Palomo, M. (2000). *Liderazgo y Motivación de equipos de trabajo*. Madrid: ESIC.
- Prieto, J. (2018). *Merchandising la seducción en el punto de venta*. México: ECO ediciones.
- Rodríguez, I. (2016). *Técnicas de investigación documental*. México: Trillas.
- Rokes, B. (2004). *Servicio al cliente*. México: Thomson.
- Rueda, M. (2004). *Evaluación de la docencia*. México: Paidós.
- Varela, R. (2000). *Educación ¿Para qué?* México: Limusa.
- Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Santiago: Naciones Unidas.

Páginas web consultadas

- Revista para el aula, publicada por la Universidad San Francisco de Quito, edición 37, marzo 2021, título: Cómo vemos la educación a futuro. <https://www.usfq.edu.ec/es/node/2376> y <https://www.usfq.edu.ec/es/revista/para-el-aula>
- Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa editada por la universidad autónoma de Madrid en colaboración con la Red Iberoamericana de Investigación sobre cambio y eficacia escolar (RINACE) mayo 2021 volumen 14 número 1 <http://www.rinace.net/riee/> publicado el 28 de abril 2021 titulado Evaluación docente con el tema https://revistas.uam.es/riee/issue/view/riee2021_14_1/645
- Revista Iberoamericana de Evaluación 2012 volumen 6 número 1 nombre: Evaluación en el campo educativo: del sentido a la práctica. Tema tensiones entre las practicas pedagógicas y los desafíos de la formación inicial docente desde la perspectiva de la educación inclusiva <http://www>.

rinace.net/riee/numeros/vol6-num1.html

Revista gestión digital, publicado el 24 de julio 2020, la pandemia hirió al emprendimiento, pero no de muerte, recuperado el 30 de octubre 2021 <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/la-pandemia-hirio-al-emprendimiento-pero-no-de-muerte>

Portal de la página: PyMES.org.mx el directorio de MiPyMES, PyMEs y empresas más grande de México. Fuente: INEGI, Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas <https://pymes.org.mx/municipio/la-barca-7798.html> consultada en febrero 2022.

Portal de la página del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco consultada en el link. <https://ieeg.gob.mx/ns/wp-content/uploads/2019/06/La-Barca.pdf> recuperada el 1ro de marzo 2022.

Página o sitio web diseñado por Fidel Romero y Movendesing. publicado el 11 de diciembre 2020, autor Luis Avalos <https://decisiones.com.mx/cienega/la-barca/cierran-negocios-y-bajan-ventas-en-la-barca-trascontingencia-por-covid-19> recuperado el 20 de agosto 2021.

Portal de la página del Gobierno del Estado de Jalisco recuperada el 1 de marzo 2022 en el link. <https://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/la-barca>.

Consultado de Jürgen Weller, Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/67), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2020 en el link. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/1/S2000387_es.pdf con el tema la pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales.

Consultado el documento de Outliers School 2020 Attribution 4.0 International (CC BY 4.0) <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>. en el siguiente link. https://outliersschool.net/wp-content/uploads/2020/05/Expandir_la_universidad.pdf el 10 de diciembre 2021.

